



معيار الشفافية والإفصاح

هو معيار يقيس مدى استعداد المنظمات غير الربحية لنشر المعلومات عن أسباب وجودها، وأنشطتها المنفذة، وبياناتها المالية، واستعدادها لشرح عملياتها لأصحاب العلاقة والجمهور.

يهدف إلى:

1. تبصير أصحاب المصلحة من منظمين ومانحين وصناع قرار بواقع الحوكمة في المنظمات غير الربحية، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات رشيدة بخصوص توجيه دعم البرامج وبناء القدرات في القطاع غير الربحي.
2. حث المنظمات غير الربحية على الالتزام بأفضل الممارسات العالمية في الشفافية والإفصاح.
3. تحسين الصورة الذهنية عن القطاع غير الربحي، ورفع ثقة الرأي العام به، وتعزيز الشفافية والمسائلة في المنظمات غير الربحية.
4. توفير البيانات المتعلقة بمستوى الحوكمة والإفصاح على مستوى القطاع غير الربحي لصناع القرار وأصحاب المصلحة.
5. تمكين الجهات الإشرافية من تقييم مدى التزام المنظمات غير الربحية بمعايير الشفافية والإفصاح.

مؤشرات قياس التزام الجمعيات الأهلية بممارسات الشفافية والإفصاح:

1. نشر اللوائح والأنظمة والسياسات المعتمدة وإتاحتها للمستهدفين منها.
2. الإفصاح عن بيانات القائمين على شؤون الجمعية.
3. نشر بيانات الجمعية وفروعها ومكاتبها والحصول على التغذية الراجعة من أصحاب العلاقة.
4. نشر أهداف الجمعية وتقارير البرامج والأنشطة المنفذة في جميع فروعها ومكاتبها.
5. نشر القوائم المالية المدققة والمعتمدة من مجلس الإدارة.
6. نشر النموذج الشامل المعتمد من مجلس الإدارة، والمتطابق مع واقع الجمعية.